



DIRECTEMENT DE DUBAI, NSTYLE NAIL LOUNGE OUVRE À MONTRÉAL
SA PREMIÈRE ADRESSE EN AMÉRIQUE DU NORD

**NStyle Nail Lounge, nouvelle destination beauté dans la métropole,
propose un concept multiservice unique en ville!**

Montréal, le 12 février 2013 – C'est aujourd'hui qu'a lieu l'ouverture officielle du premier NStyle Nail Lounge en Amérique du Nord, situé au 4^e étage de la Place Montréal Trust, au 1500, avenue McGill College. Établi depuis plus de 10 ans, NStyle Nail Lounge offre un savoir-faire d'exception et propose une collection de vernis primée internationalement. Originaire de Dubaï, NStyle est une entreprise bien établie aux Émirats arabes unis, où elle compte 19 adresses qui connaissent toutes un grand succès. Située en plein cœur du centre-ville, NStyle Montréal cette première adresse deviendra rapidement – et assurément – un incontournable pour les *fashionistas* urbaines à la recherche d'un soin professionnel, d'une manucure ou d'une pédicure de première qualité en un temps record!

Une petite pause dans une journée au rythme effréné?

Que ce soit pour la femme de carrière, l'étudiante ou la mordue de la mode, toutes trouveront chez NStyle le summum de l'expérience en matière de soins de beauté, et ce, dans un environnement chic et moderne! D'ailleurs, une visite au NStyle Nail Lounge, où sont offerts une panoplie de soins esthétiques de grande qualité, a plutôt des allures de spa de jour tant l'offre y est volumineuse. L'endroit est muni de trois salles de soin pour facials, massages et épilation, de 10 chaises de pédicure et de plusieurs stations de manucure, où les techniciennes, qui reçoivent toutes une formation exhaustive d'un mois, assurent un service rapide, précis et rigoureux. Ainsi, pour se faire chouchouter dans le luxe sans se ruiner, NStyle Montréal promet un service professionnel et courtois dans un cadre immaculé et épuré. D'autant plus, il offre le vernis 14 jours Shellac et les ongles Minx, dont raffolent de nombreuses vedettes, permettant ainsi aux clientes d'être *glamour* jusqu'au bout des doigts, peu importe l'occasion! Les femmes de carrière dont l'emploi se situe au centre-ville et les avides magasineuses ont désormais la possibilité de recevoir des traitements pour mains ou pieds en 30 minutes sur l'heure du midi ou à la sortie du travail!



Une gamme de vernis reconnue internationalement

En 2011, NStyle a créé sa propre marque de vernis hyper haut de gamme, rapidement couronnée de succès. Avec plus de 300 teintes de vernis toutes plus inspirantes et élégantes les unes que les autres, la collection, qui a remporté de nombreux prix internationaux tels que les prestigieux VIVA Beauty Awards 2011 et 2012, propose des couleurs à la fois classiques et audacieuses. Créative et s'inspirant des grands événements internationaux pour la création de ses vernis, ayant par exemple imaginé une collection en lien avec les Jeux olympiques de Londres, la marque NStyle s'avère éclectique et *fashion*. Ainsi, chaque goût, humeur ou occasion a sa teinte et sa brillance particulière. De plus, NStyle, dont les produits sont manufacturés aux États-Unis, élabore plusieurs nouvelles teintes chaque saison. Les concepteurs étant toujours à l'affût des tendances, ils s'inspirent entre autres des couleurs et textures défilant sur les passerelles de New York, Londres, Milan et Paris. Certaines des teintes les plus époustouflantes, telles que Vieux-Montréal, Sainte-Catherine et Sirop d'érable sont même inspirées de la métropole québécoise!

Une entreprise en expansion

Située dans le centre financier et commercial de Montréal, reconnue pour sa vivacité et son avant-gardisme, cette première adresse de la compagnie en Amérique du Nord s'inscrit dans une volonté d'expansion globale. NStyle Nail Lounge se positionne comme un *leader* au sein de l'industrie des soins pour les ongles et d'esthétique – en témoignent les nombreuses récompenses reçues au cours des années, notamment le Prix du meilleur chef d'entreprise du Golfe capital SME info.

À propos de NSTYLE Nail Lounge

NStyle a été créée à Bahreïn en décembre 2001 par Lama Bazzari, fondatrice et chef de la direction, avec comme objectif d'offrir un service luxueux et abordable aux clients de tous les horizons. Immense succès, NStyle Nail Lounge accueille chaque mois 50 000 clients à travers le monde, venus se refaire une beauté, célébrer un anniversaire entre amis, une graduation, une fête pré-nuptiale ou tout simplement pour un traitement express durant une journée de travail. Avec ses 19 adresses, incluant la toute nouvelle à Montréal, NStyle continue d'étendre ses opérations à travers le monde.



Historique

NStyle Nail Lounge a été fondé à Bahreïn en décembre 2001 par Lama Bazzari. Au départ, l'objectif de Mme Bazzari était d'offrir un service luxueux tout en étant abordable, et de ne pas se cantonner dans un seul registre en matière de soins de beauté. À la fois salon de manucure, de pédicure et d'esthétique, NStyle Nail Lounge a aujourd'hui, 12 ans plus tard, des allures de spa de jour tant l'offre y est complète et éclectique. En pleine expansion, l'entreprise, dont la priorité consiste à offrir un service inégalé, est devenue une chaîne assurant la gestion de 19 succursales situées à Bahreïn, au Koweït, en Jordanie et aux Émirats arabes unis. La première adresse en Amérique du Nord vient d'être inaugurée à Montréal en 2013.

Le succès de NStyle Nail Lounge a été tel qu'aujourd'hui, la société possède également de nombreux salons d'esthétique qui s'adressent spécialement aux hommes. NStyle est désormais reconnue comme l'une des plus grandes compagnies gérées par une femme dans la région moyen-orientale, offrant des soins de beauté haut de gamme à plus de 50 000 clients masculins et féminins chaque mois. Le siège social de la compagnie, basé aux Émirats arabes unis, emploie plus de 500 spécialistes. L'équipe organisationnelle, forte de 50 personnes très expérimentées, s'affaira, en 2013, à superviser le vaste déploiement de la marque sur le plan international. En effet, devant son succès, les demandes de franchises provenant d'Asie, d'Europe et d'Amérique du Nord se font de plus en plus grandes, ce qui fera passer le nombre d'établissements de 19 à 35 dans la prochaine année.

Les vernis à ongles NStyle : à l'affût des tendances

En 2011, la société a lancé avec succès une collection de vernis à ongles. Inspirées des couleurs et textures défilant sur les passerelles de New York, Londres, Milan et Paris, les teintes sont chaque saison à la fois classiques, originales et tendance, devenant à elles seules un accessoire de qualité supérieure accompagnant les tenues les plus avant-gardistes. Avec à ce jour plus de 300 couleurs différentes et mettant sur le marché de 20 à 30 couleurs chaque saison, les vernis NStyle se sont assurément taillé une place de choix parmi les marques de vernis les plus reconnues au monde!



Les produits, confectionnés aux États-Unis, ne sont pas toxiques et sont fabriqués selon les technologies certifiées les plus récentes. Les vernis sont développés pour résister à l'écaillage, pour adhérer parfaitement à l'ongle et pour avoir une durée de finition brillante augmentée. « Témoignage de la qualité de la marque, les vernis ont reçu dès leur mise en marché une reconnaissance immédiate, remportant deux années de suite les prestigieux prix de beauté VIVA, dans la catégorie Meilleur vernis à ongles, battant du même coup des marques mondialement acclamées comme Chanel, Essie ou OPI! » souligne avec fierté Mme Bazzari.



De nombreux prix et reconnaissances

Nstyle se positionne comme une référence au sein de l'industrie des soins pour les ongles et d'esthétique. En témoignent de nombreuses récompenses reçues au cours des années, notamment le Prix du meilleur chef d'entreprise du Golfe capital SMEinfo, le Dubaï Qualité Groupe Emirates Women Awards 2012 dans la catégorie femmes d'affaires pour la fondatrice, Lama Bazzari, ainsi que le Arabian Business Award 2012 de la femme d'affaires de l'année. Également, le NStyle Urban Lounge Hommes a remporté le prix du meilleur spa masculin aux What's On Awards 2012. Cette grande reconnaissance porte de nombreux chefs d'entreprise, professionnels de la beauté et célébrités à faire confiance à la marque.

Dans le but de cibler une clientèle vaste et diversifiée, NSTYLE est constamment à l'affût des nouveaux produits et des nouvelles modes. C'est pourquoi la compagnie est très active sur les médias sociaux, comptant plus de 250 000 membres pour NStyle Nail Lounge.

  www.facebook.com/NStyleNailLoungeCanada

Originaire de Dubaï, NStyle Nail Lounge a su se tailler une place de premier plan dans l'industrie des soins de beauté. Pionnière dans son domaine, la marque privée de vernis NStyle propose chaque saison une toute nouvelle gamme de 30 couleurs, s'inspirant des plus grands événements mondiaux d'envergure et des passerelles de renom de New York, Londres, Milan et Paris.

Les vernis à ongles étant maintenant de véritables accessoires pour les doigts au même titre que les bagues, deux tendances essentielles se feront remarquer lors de la prochaine saison! Voyage entre les tons neutres, pâles et délicats, jusqu'aux couleurs vives, franches et les tons foncés et intenses.

Tendances Printemps et Été 2013



Betsey Johnson,
Printemps 2013
www.style.com



Anna Sui,
Printemps 2013
www.style.com

Le rouge vif et les teintes plus foncées ont été grandement présents sur les passerelles, notamment dans le défilé de Betsey Johnson et celui d'Anna Sui à New York. Ces couleurs intenses complètent parfaitement le look et donnent force et caractère, et ce, jusqu'au bout des ongles.

NStyle propose **Margarita** et **Gemstone**, deux rouges éclatants parfaits pour contraster avec les tenues plus sobres.

Sainte-Catherine, quant à lui, est le juste milieu pour la fashionista désirant un look plus rock!

Maestro et **Noire** sont toutes deux mystérieuses et prêtes à rajouter une touche de mystère aux looks les plus originaux des urbaines.



MARGARITA



GEMSTONE



SAINTE-CATHERINE



MAESTRO



NOIRE

Pour les mariages au soleil!



Rag & Bone,
Printemps 2013
www.style.com



Fendi,
Printemps 2013
www.style.com

Le blanc et les couleurs neutres légèrement teintées de notes pastel ont la cote ce printemps! Comme présentées dans le défilé de Fendi et Rag & Bone, ces classiques couleurs claires et douces revisitées au goût du jour donnent une allure résolument naturelle et féminine.

NStyle introduit au printemps 2013 sa toute nouvelle collection Bridal, reflet de la tendance du printemps des ongles naturels!

Be Mine, un beige naturel, est parfait pour s'agencer à n'importe quelle tenue estivale!

Blushing Bride et **Bride To Be** sont deux beiges légèrement rosés ajoutant une dose de féminité à tous les looks de l'éternelle romantique.

First Love, avec une touche pastel, promet d'être populaire cette saison! Délicatesse assurée!

First Danse et **French Affair** sont un tantinet grisés, ce qui donne classe et élégance pour la professionnelle.



BE MINE



BLUSHING BRIDE



BRIDE TO BE



FIRST DANSE



FIRST LOVE



FRENCH AFFAIR